

**INSTITUT REGIONAL D'ENSEIGNEMENT SUPERIEUR
ET DE RECHERCHE EN DEVELOPPEMENT CULTUREL
IRES-RDEC
LOME - TOGO**



Ingénierie culturelle

Revue scientifique semestrielle et pluridisciplinaire de
l'IRES-RDEC

Publication du
Laboratoire de Recherche sur la Culture, les Arts et le Développement
(LARECADE)

ISSN-2302-9167



PRESSES DE L'IRES-RDEC

INGENIERIE CULTURELLE

**Revue semestrielle, thématique et pluridisciplinaire Online et
papier
du Laboratoire de Recherche sur la Culture, les Arts et le
Développement (LARECADE)**

**Institut Régional d'Enseignement supérieur et de Recherche en
Développement culturel (IRES-RDEC)
Lomé - Togo**

**Directeur de publication : Professeur Kodjona KADANGA
01 B.P. 3253 Lomé 01
Tel : +228 22 22 44 33**

Site web :

e-mail : crac_2003@hotmail.com

**Facebook : iresrdec / twitter : ires-rdec / Instagram : institut
iresrdec.**

Revue *Ingénierie culturelle*

N° 12 Volume 1, Juin 2023

ISSN **2302-9167 (print)**

Coordonné par

Komi KOSSI-TITRIKOU

IRES-RDEC

SOMMAIRE

Ingénierie culturelle N° 12, vol.1, Juin 2023

	Sommaire	5
	Administration et normes éditoriales	7
	Préface	9
1	Safiou ATE (IRES-RDEC, Togo), Zakariaou BOURAIMA (Université Lorraine, France), Edinam KOLA (Université de Lomé, Togo) <i>Adossa</i> , danse identitaire des Tem du Togo	15
2	Jean Charles DÉDÉ , UAO (Côte d'Ivoire) Contribution à l'histoire de l'empire Songhoy : lieux et espaces liturgiques du pouvoir monarchique (1464-1591)	25
3	Kossi Blewussi KOUNOU , Université de Lomé (Togo) Événements de vie de l'enfance et traits de personnalité à l'âge adulte au Togo..	43
4	Omer S. M. ALOTCHKPA , UAC (Bénin) Implications des perceptions locales des vertus médicinales de quelques espèces végétales de la forêt sacrée d'Agongointo pour la promotion du tourisme endogène durable à Bohicon au Bénin	53
5	Limbiye E. KADANGHA BARIKI , IRES RDEC (Togo) L'insécurité dans la bande Sahélo- Saharienne : une matérialisation de la convoitise de l'Afrique	69
6	Kohli Kallel HOUDA , Université de Kairouan (Tunisie) Le pouvoir de séduction de l'identité de marque territoriale (cas Sidi Boussaid) ..	79
7	Michel Kouassi ALLA , IRES-RDEC (Togo) Les monuments historiques de Sassandra en péril	93
8	Latifou S. KEGBERO , IRES-RDEC (Togo) Mécanismes endogènes de communication et mobilisation de l'électorat en milieu rural au Togo : cas de la préfecture de Tchaoudjo	109
9	Renaud-Guy Ahioua MOULARET , INSAAC (Côte d'Ivoire) Politique d'acquisition dans les bibliothèques publiques du district autonome d'Abidjan : états et perspectives en contexte de biblio-diversité	123
10	Elda Larissa DZIWONOU & Kodjo E. Ezechiel AMETOVENA Université de Lomé (Togo) Potentialités touristiques et développement dans la préfecture de Danyi au Togo (Afrique de l'Ouest)	135
11	Ernest KPAN , INSAAC (Côte d'Ivoire) Pour l'émergence des infrastructures culturelles en Côte d'Ivoire : état des lieux des bibliothèques à Bouna et proposition d'un biblio parc	155

12	Thierry Hugues ADOUBI, Alain Brou KOFFI, UAO (Côte d'Ivoire) Spiritualité et piété populaire : essai d'une étude sur la dévotion mariale en Côte d'Ivoire (1950-2011)	167
13	Kouakou Abraham KOUADIO , Université Félix Houphouët-Boigny ? (Côte d'Ivoire), Tanoh Pascal DJADOU , INSAAC (Côte d'Ivoire) Tourisme culturel et marketing territorial dans l'intégration régionale de l'union économique et monétaire ouest africaine (UEMOA)	179
14	Evessin FATONDJI , (IRES-RDEC, Togo) Tourisme et vestiges de guerre des allemands à Kamina: quelle synergie pour le développement local de la préfecture de l'Ogou ?.....	193
15	Padaro Essohanam AWESSO (IRES-RDEC, Togo) Usage des prénoms importés au Togo et reconquête identitaire	205
16	Emmanuel Kiklan TOURE , (IRES-RDEC, Togo) L'usage de la navette parlementaire dans le vote des lois au parlement ivoirien	221
17	Djagri TINDJO , Université de Lomé (Togo) Consommation problématique de l'alcool chez les jeunes dans la commune d'Agoe-Nyive 5 au Togo	229

ADMINISTRATION ET NORMES EDITORIALES

1. Administration et rédaction

Directeur de publication	:	Professeur Kodjona KADANGA, Université de Lomé
Coordinateur de la rédaction	:	Professeur Komi KOSSI-TITRIKOU, Université de Lomé
Secrétariat de rédaction	:	Mme Adjoa Délalie AMETOHOUN, IRES-RDEC
Coordination, conception, révision	:	Laboratoire de Recherche sur la Culture, les Arts et le Développement (LARECADE) Institut Régional d'Enseignement Supérieur et de Recherche en Développement Culturel (IRES-RDEC).
Courriel	:	r.ingcult@gmail.com

Comité scientifique

AHODEKON SESSOU C. Cyriaque, Professeur Titulaire, Université d'Abomey-Calavi (Bénin) ; ASSI KAUDJIS Joseph Pierre, Professeur Titulaire, Université Alassane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire) ; AWESSO Atiyhwè, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; BAH Henri, Professeur Titulaire, Université Alassane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire) ; BAMBA Sékou, Professeur Titulaire, Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; BAZEMO Maurice, Professeur Titulaire, Université Ouaga I (Burkina Faso) ; COULIBALY Adama, Professeur Titulaire, Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; DADIE Djah Célestin, Professeur Titulaire, Université Alassane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire) ; DAKOUO Yves, Professeur Titulaire, Université Ouaga I (Burkina Faso) ; DIABI Yahaya, Professeur Titulaire, Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; DIANZINGA Scholastique, Professeur Titulaire, Université Marien Ngouabi (Congo-Brazzaville) ; DJIMAN Kasimi, Professeur Titulaire, Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; DURANCE Philippe, Professeur Titulaire, Conservatoire National des Arts et Métiers (CNAM) de Paris (France) ; FIE Doh Ludovic, Professeur Titulaire, Université Alassane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire) ; GORAN Koffi Modeste Armand, Professeur Titulaire Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; IRIE Bi Gohy Mathias, Professeur Titulaire, Université Alassane Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire) ; KADANGA Kodjona, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; KIENON-KABORE Timpoko Hélène ,

Professeur Titulaire Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; KOLA Edinam, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; KOSSI-TITRIKOU Komi, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; KOUADIO N'Guessan Jérémie, Professeur Titulaire Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; KOUAME Abo Justin, Professeur Titulaire Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; KOUADJO Bienvenu, Professeur Titulaire Université d'Abomey-Calavi (Bénin) ; LARE Lalle Yendoukoa, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; TAKASSI Issa, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; TCHASSIM Koutchoukalo, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; YORO Blé Marcel, Professeur Titulaire Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; ABOA Abia Alain Laurent, Professeur Titulaire, Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; AMADOU Akilou, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; ANATE Kouméalo, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; BATCHANA Essohanam, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; HETCHELI Kokou Folly Lolowou, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; HILKE Arijs, Institut royal du patrimoine artistique (Belgique) ; HOUENOUE Marcel Didier, Professeur Titulaire, Université d'Abomey-Calavi (Bénin) ; KIBORA Ouhonyioué Ludovic, Directeur de recherche, INSS/CNRST (Burkina Faso) ; KOFFI Tougbo, Maître de Conférences, Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire) ; LANHA Magloire, Maître de

Conférences Agrégé, Université d'Abomey-Calavi (Bénin) ; NAPO Gbati, Professeur Titulaire, Université de Lomé (Togo) ; OULAÏ Jean-Claude, Maître de Conférences, Université Alassane

Ouattara de Bouaké (Côte d'Ivoire) ; TCHIBOZO Romuald, Professeur Titulaire, Université d'Abomey-Calavi (Bénin) ;

Comité international de Lecture

Pr Folly L. HETCHELI, Université de Lomé (Togo), Pr Koffi N.TSIGBE, Université de Lomé (Togo), Pr Romuald TCHIBOZO, Université d'Abomey-Calavi (Bénin), Pr Komi KOSSI-TITRIKOU, Université de Lomé, Pr Ludovic O. KIBORA, Directeur de Recherche, INSS/CNRST, (Burkina Faso), Pr Doh L. FIE, Université Alassane Ouattara de Bouaké, (Côte d'Ivoire), Pr Adovi N'buéké GOEH-AKUE, Université de Lomé (Togo), Pr Bilina I. BALLONG, Université de Lomé (Togo), Pr Essohanam BATCHANA, Université de Lomé (Togo), Pr Didier M. HOUENOUEDE, Université d'Abomey-Calavi (Bénin), Pr Akilou AMADOU, Université de Lomé (Togo), Pr Joseph P. ASSI-KAUDJHIS, Université Félix-Houphouët-Boigny

(Côte d'Ivoire), Pr. Sékou BAMBA, Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire), Pr Atiyihwè AWESSO, Université de Lomé (Togo), Pr Koudjoukalo TCHASSIM, Université de Lomé (Togo), Pr Gbaklia Elvis KOFFI, Université Félix-Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire), Pr. Komi KOUVON, Université de Lomé (Togo), Koffi B. KPAYE (M.C.), Université de Lomé (Togo), Pr. Koudzo SOKEMAWU, Université de Lomé, (Togo).

2. Normes éditoriales

Ingénierie Culturelle, une publication du Laboratoire de Recherche sur la Culture, les Arts et le Développement (LARECADE) est une revue scientifique appartenant à l'Institut Régional d'Enseignement Supérieur et de Recherche en Développement Culturel (IRES-RDEC), un Institut *Interétatique de formation et de recherche en Développement Culturel en Afrique* dont les diplômes de Licence, Master et Doctorat sont reconnus et accrédités par le PRED CAMES.

Cette revue est reconnue par le CAMES. Elle paraît semestriellement et, au besoin, en hors-série et en édition spéciale. Elle publie prioritairement les textes portant sur les différents aspects du développement culturel et de la culture de la paix, et les comptes rendus des activités de l'Institut. Mais, elle reçoit aussi les travaux philosophiques, littéraire et sciences humaines.

Les textes sont sélectionnés par un comité scientifique de lecture en raison de leur originalité, de leur intérêt et de leur rigueur scientifique, puis publiés sur décision de l'administration de la revue.

Les avis et opinions scientifiques émis dans les articles n'engagent que leurs propres auteurs.

Les articles à soumettre à la revue doivent être conformes aux normes suivantes :

1. Le volume et la typographie: le volume d'un article : 10 à 20 pages environ ; l'interligne : 1,15 ; la police : Times new romans ; la taille de police : 11 (9 en bas de page) ; le format : A4 ; les marges de haut, de bas, de gauche et de droite : 2,5 cm.
2. L'ordre logique du texte : le manuscrit soumis doit comporter les mentions suivantes :
 - titre de l'article en caractère d'imprimerie ;
 - une signature comportant le nom de l'auteur en minuscules avec une initiale majuscule, le nom et l'adresse complète de l'institution d'attache, le courriel et le téléphone de l'auteur présenté avec l'indicatif international ;
 - un résumé en français et en Anglais de 10 lignes au maximum ;
 - un minimum de trois et un maximum de cinq mots clés ;

- une introduction ;
 - un développement ;
 - une conclusion ;
 - une partie source et bibliographie.
3. Les articulations du développement du texte. Les titres et sous-titres sont à présenter ainsi :
- pour le titre de la première section ;
 - pour le premier sous-titre de la première section ;
 - pour le deuxième sous-titre de la première section, etc.
 - pour le titre de la deuxième section ;
 - pour le premier sous-titre de la deuxième section ;
 - pour le deuxième sous-titre de la deuxième section, etc.
- 3 Les titres, les sous-titres et chaque début de paragraphe doivent être mis en retrait (1 cm). Les sous-sous-titres sont à éviter autant que possible. Pour faciliter le montage final de la revue, il est exigé de faire manuellement la numérotation des titres, des tableaux, de toutes les figures, etc.
- 4 La conclusion doit être brève et insister sur les résultats et l'apport original de la recherche.
- 5 La référence bibliographique adoptée est celle des notes intégrées au texte. Elle se présente comme suit : (nom de l'auteur année de publication : page à laquelle l'information a été prise).
- 6 La référence aux sources (sources orales, archives, ouvrages-sources, périodiques ou publications officielles) dans le corps du texte se met en note de bas de page, en mentionnant si possible le ou les pages contenant les informations données.
- 7 Pour les documents d'archives, indiquer le dépôt (le service), le lieu, la cote (série et sous-série en précisant le numéro), le document utilisé avec les précisions de date, d'auteur et, si possible, de page où se trouve l'information donnée.
- 8 Dans la rubrique sources et bibliographie, les sources consistent à montrer, d'une façon détaillée, les sources orales et autres documents primaires ou de premières mains consultés et/ou cités. Elles sont à présenter comme suit :
- pour les sources orales : dans l'ordre alphabétique des noms des informateurs, dans un tableau comportant un numéro d'ordre, nom et prénoms des informateurs, la date et le lieu de l'entretien, la qualité et la profession des informateurs, leur âge ou leur date de naissance ;
 - pour les publications officielles, suivre la logique des livres si c'est un ouvrage ancien ; mais dans le cas des périodiques, mentionner l'institution ou l'auteur, le titre en italique, l'année et toutes les autres informations nécessaires à l'identification (numéro, nature, etc.) ;
 - pour les documents d'archives, indiquer le dépôt (le service), le lieu, la cote (série et sous-série en précisant le numéro), titre du dossier.
- 9 La bibliographie consiste à indiquer les ouvrages consultés et/ou cités. Elle est classée par ordre alphabétique (en référence aux noms des auteurs). La présentation suivante est recommandée :
- pour un **livre** : nom (en minuscule avec une initiale en majuscule) et l'initiale en majuscule du prénom, année d'édition : titre (en italique), lieu d'édition, édition, nombre total de pages facultatif ;

- pour un **article** : nom (en minuscule avec une initiale en majuscule) et l'initiale du prénom, année : « le titre de l'article entre guillemets » (sans italique), le titre de la revue en italique, le numéro, le lieu d'édition, l'identification des pages du début et de la fin de l'article dans la revue.
- 10** La langue de publication de la revue est le français. La publication d'un texte en une langue autre que le français est soumise à autorisation exceptionnelle de l'administration de la revue. Les termes étrangers au français sont en italique et sans guillemets.
- 11** Toutes les citations doivent être mises entre guillemets et sans italique. Les citations de plus de quatre lignes sont mises en retrait, en interligne simple, taille 10.
- 12** Les mots étrangers au français sont à mettre en italique et sans guillemets, exceptées les citations en langue étrangère (qui sont à la fois en italique et entre guillemets).
- 13** La revue s'interdit l'usage du soulignement qui est remplacé par la mise en italique.
- 14** La présentation des figures, cartes, graphiques, etc. doit respecter le miroir de la revue *Ingénierie Culturelle* qui est de 16×24. Ces documents doivent porter la mention de la source, de l'année et de l'échelle (pour les cartes).
- 15** Les articles doivent parvenir au secrétariat de la revue au plus tard à la fin du mois de janvier pour la publication de juin et à la fin du mois de juillet pour celle de décembre.
- 16** La rédaction ne donne suite qu'aux textes qui lui sont envoyés directement sans passer par des intermédiaires.
- 17** Contact : Laboratoire de Recherche sur la Culture, les Arts et le Développement(LARECADE), *Ingénierie Culturelle*, Revue de l'Institut Régional d'Enseignement Supérieur et de Recherche en Développement Culturel (IRES-RDEC), BP : 3253, Lomé Togo ; Téléphone : (228) 22-22-44-33

E-mail : r.ingcult@gmail.com

Préface

La Revue *Ingénierie culturelle* poursuit son petit bonhomme de chemin. Elle en est à sa 12^e édition d'une série qui a pris son envol en 2012.

Ingénierie culturelle est une publication semestrielle et pluridisciplinaire de l'Institut Régional d'Enseignement supérieur et de Recherche en Développement culturel (IRES-RDEC), qui paraît en juin et en décembre de chaque année, et qui a pour vocation de communiquer sur des thématiques diverses relevant des Lettres et Sciences humaines, et plus particulièrement sur des sujets portant sur des problématiques en lien avec la Culture, les Arts et le Développement comme soubassement incitatif. Elle a accueilli pour le présent numéro une vingtaine d'articles en provenance d'horizons disciplinaires divers, dont l'objet récurrent centralise les problèmes qui traversent les sociétés africaines contemporaines.

Autant dire sur le présent numéro est relativement éclectique ; il l'est quant à l'origine des auteurs des articles, il l'est aussi par les thèmes abordés. Les auteurs proviennent de 4 pays essentiellement, à savoir le Togo, la Côte d'Ivoire, le Bénin et la Tunisie. Les deux premiers se taillent cependant la part du lion avec respectivement 7 et 8 articles, les deux derniers se contentant d'un article chacun. Quant aux thèmes abordés, ils se regroupent en rubriques, telles que l'Histoire précoloniale et coloniale, le tourisme et l'environnement, l'identité individuelle et collective, le social et le politique, et qui, toutes, entretiennent des rapports avec le développement social et culturel.

La Revue est adossée au Laboratoire de Recherche sur la Culture, les Arts et le Développement (LARECADE) de l'IRES-DEC, qui met l'accent sur la promotion du secteur culturel et créatif dans sa capacité à impulser le développement économique et social. C'est une mission louable car ce faisant, il ouvre la voie à des opportunités de réflexion alternative.

L'Afrique est un continent en quête de solutions idoines pour son développement. Pour y arriver, la recherche scientifique s'active pour explorer les voies et moyens d'une compréhension supérieure des processus. De l'histoire ancienne à l'histoire moderne des sociétés, des coins de voile sont encore susceptibles d'être levés et des zones d'ombre dévoilées. C'est en partie ce que tente de faire J.C. DEDE de la Côte d'Ivoire en revisitant l'exercice du pouvoir politique dans l'Empire Songhay entre le XV^e et le XVI^e siècle. Le Songhay est l'un des empires les plus puissants en Afrique de l'Ouest au Moyen âge, et qui a atteint son apogée au XVI^e siècle. L'auteur observe que son pouvoir monarchique d'obédience islamique combinée aux pratiques de la culture traditionnelle, entretient des rapports assez étroits avec l'espace, d'où l'importance qui est accordée aux « lieux de pouvoir » dans les représentations de la royauté tout au long de son évolution. L'histoire, c'est aussi les vestiges, témoins d'un passé plus ou moins lointain, qui tombe en ruines faute de soins appropriés et d'intérêt pour le patrimoine matériel. La situation des monuments historiques de Sassandra en Côte d'Ivoire, marqués par « la dégradation et la destruction profonde », tel que le décrit M.K. ALLA, ne constitue-t-il pas en soi un cas symptomatique du sort réservé aux objets culturels dans l'Afrique d'aujourd'hui ? Alors que ces vestiges pourraient jouer un rôle moteur dans le développement local. L'article de E. FATONDI cherche à démontrer le rapport entre l'entretien des biens culturels du passé et le développement économique, à travers la mise en relation de la sauvegarde des ruines de guerre laissées par les Allemands au Togo après leur défaite au cours de la première guerre mondiale, avec la pratique du tourisme. En impliquant les populations riveraines du site de ces ruines à Kamina dans la valorisation de celles-ci, ne serait-il pas possible d'attirer un flux de plus en plus important de touristes dans la région, se demande l'auteur ?

Le **tourisme**, facteur de développement local, est un autre thème qui a attiré l'attention d'un certain nombre d'auteurs. Il est étudié en relation avec l'environnement, comme chez S.M. ALOTCHÉKPA qui propose la promotion d'un « tourisme durable » à travers l'offre en vertus médicinales des plantes qui poussent dans la forêt sacrées *d'Agongointo* au Bénin, ou encore par le biais des atouts environnementaux dont dispose une région, le Danyi au Togo, que décrit la paire E.L. DZIWONOU et K.E.E. AMETOVENA. Mais le tourisme peut aussi être *culturel*, comme le suggèrent K.A. KOUADIO et T.P. DJADOU de la Côte d'Ivoire ; ce faisant, il ferait le choix d'un *marketing territorial* comme stratégie pour une intégration régionale réussie. En exemple, l'espace territorial de l'Union économique et monétaire ouest-africaine (UEMOA).

Un autre centre d'intérêt important dans ce numéro de la revue, est **l'identité**, déclinée en identité individuelle et celle collective qui participent tous les deux de l'expression culturelle et régionale. Ainsi K.K. HOUDA identifie en Tunisie une *identité de marque territoriale* dotée d'un « pouvoir de séduction » de fait, tandis que S. ATE, Z. BOURAIMA et E. KOLA identifient la danse *Adossa* comme la marque identitaire de tout un peuple, les Tem du Togo. Ils sont les seuls à savoir se servir de couteaux pour danser sans se blesser, même s'ils se « coupent » le ventre sans qu'aucune goutte de sang ne sourde. Ce sont là des pratiques rituelles et des croyances d'une autre dimension, tout comme l'est la spiritualité et la piété catholique dont font écho T.H. ADOUBI et A.B. KOFFI dans la dévotion mariale en Côte d'Ivoire. Mais ce pays n'est évidemment pas le seul en Afrique à regrouper des fidèles s'adonnant avec une telle ferveur à la vénération de la *Vierge Marie*, socle de leur identité de groupe. Un autre système pour asseoir l'identité d'un groupe, est la dation du nom. L'auteur, P.E. AWESSO, prend appui sur le patrimoine patronymique du Togo pour démontrer que dans une situation de contact de cultures née de la colonisation et de l'évangélisation de l'Afrique, le rapport au prénom porté par les Togolais est perturbé dès lors qu'ils ont l'embarras du choix entre les noms locaux et ceux importés. Quelle incidence cette collision a sur l'identité individuelle et l'intégrité de la conscience de groupe ? La multiplicité de communautés culturelles donne à ce pays un patrimoine de noms riche et diversifié. L'adoption de noms issus d'un autre répertoire, ne peut manquer d'agir sur la perception de soi et du groupe d'attache. Tout comme l'individu qui subit inmanquablement les conséquences des événements qui marquent le cours de sa vie. K.B. KOUNOU met en relation le vécu de l'enfant et la personnalité qu'il développe à l'âge adulte. Autrement dit, la personnalité est toujours tributaire des événements vécus dans l'enfance, marquant ainsi d'un sceau presque indélébile le caractère final ou encore l'identité dont celui-ci peut se prévaloir. Cette identité, si elle est indissociable de la psychologie individuelle, elle l'est aussi de la culture du groupe, car les actes portent souvent le sceau du contexte de sens dans lequel ils sont générés.

Ce contexte se présente souvent comme le cadre spatial dans lequel se déroulent les actions et qui abrite la vie quotidienne des acteurs. Il est marqué par des interactions diverses qui déterminent le sens donné aux décisions et orientations des individus. Alors pourquoi les jeunes d'un quartier urbain donné au Togo, seraient-ils tentés de s'adonner à la consommation immodérée de l'alcool, ou pourquoi verseraient-ils délibérément dans la drogue ? D.TINDJO entreprend de déterminer les facteurs décisifs de ce choix de vie à Agoe-Nyivé, une commune du Grand Lomé au Togo, et trouve que « *la recherche de sensations fortes, la volonté de repousser ses propres limites, la pression sociale, le souhait de s'intégrer dans un groupe, la lutte contre un mal-être par rapport à l'école, à la famille ou aux amis, l'influence des réseaux sociaux* » en sont les éléments fondateurs. Alors, il y a péril en la demeure. L'insécurité guette la société. Mais si l'insécurité décrite par Tindjo est circonscrite sur un espace relativement limité de la ville, ailleurs, c'est l'ensemble de nos pays africains qui est menacé. N'est-ce pas là la conviction de L.E. KADANGHA BARIKI qui clame la « matérialisation de la convoitise de l'Afrique » ? Il en veut pour preuve l'insécurité grandissante qui sévit dans la bande sahélo-sahélienne et qui se nourrit de

l'extrémisme violent se manifestant à travers des attaques et des massacres de populations dans cette zone. Une politique de mobilisation équilibrée des populations pourra sans doute permettre d'apaiser les cœurs et les convaincre de se serrer les coudes pour lutter contre les facteurs de déstabilisation ; il faut pour cela, user d'un bon système de communication qui prend appui sur les mécanismes endogènes qui ont fait leur preuve dans les populations à la base (L.S. KEGBERO). .

Que ne faut-il pas pour permettre aux populations de participer à l'action communautaire et à l'éducation, gage de la sauvegarde des patrimoines culturels divers qui édifient nos vies. La culture se transmet et ne survit qu'à travers cette transmission. Les centres de documentation et les bibliothèques sont les lieux privilégiés pour la promotion de cette fonction de la culture : être au service de la majorité. R.G MOULARET plaide pour la mise en place et la diversification des bibliothèques publiques en Côte d'Ivoire. Cela réduira sans aucun doute le nombre de citoyens peu informés. Une préoccupation similaire a fait l'objet de l'article d'Ernest KPAN qui propose la formule du *biblio-parc* qui n'est pas loin de la bibliothèque publique.

On retiendra de toutes ces élaborations que la recherche en Afrique est un véritable parcours du combattant ou un parcours d'obstacles qui mettra encore beaucoup de temps à se construire. Toutes les disciplines de la science sont concernées, qui effectuent des petits pas pour tenter de cerner de près l'objet de leurs préoccupations. Il en résulte l'éparpillement des sujets auquel on assiste dans ce numéro de la Revue. Un peu d'histoire, un peu de psychologie, de la sociologie ou encore de la politique et la communication, le chantier est loin d'être homogène. Mais ce patchwork se « discipline » grâce à un élément fédérateur : la **culture**. C'est elle qui permet de retrouver une certaine cohérence dans ce capharnaüm apparent, en vertu de son caractère transversal. Et ce n'est pas un hasard si la Revue centralise la culture comme un forum où viennent se fondre les productions et les explications des auteurs. Elle continuera d'inspirer la recherche à l'IRES-RDEC car, il faut le reconnaître, l'Afrique est malade de sa culture, et ceci n'est pas un vain mot.

Prof. Dr. Komi KOSSI-TITRIKOU



ADOSSA, DANSE IDENTITAIRE DES TEM DU TOGO

Safiou ATE¹
Zakariaou BOURAIMA²
Edinam KOLA¹

¹Laboratoire de recherche sur la Culture, les Arts et le Développement (LARECADE), IRES-RDEC
(Togo)

²Université Lorraine (France)
safiouate@yahoo.fr

ADOSSA, IDENTITY DANCE OF THE TEM-PEOPLE FROM TOGO

Résumé : *Adossa* est la danse du couteau exécutée par les clans Traoré, Touré, Mendè, Cissé, et Fofana dans la préfecture de Tchaoudjo au Togo. La méthodologie est basée sur une recherche documentaire et des entretiens. Elle a concerné les personnes ressources de notre échantillonnage. Il s'agit d'un échantillonnage par choix raisonné. Ainsi, onze (11) personnes ont été soumises à l'entretien. Malgré l'enracinement de l'islam (religion majoritaire) et du christianisme dans cette préfecture, elle est toujours pratiquée.

Mots-clés : Danse culturelle, danse traditionnelle, Religion, identité, la dimension socio-culturelle.

Abstract: *Adossa* is the knife dance performed by the Clans of Traoré, Touré, Mendè, Cissé, Fofana in the Tchaoudjo prefecture in Togo. The methodology is based on documentary research and semi-directed field interviews. It concerned the resource persons of our sampling. This is a purposive sampling. Thus, eleven (11) people were interviewed. Despite the roots of Islam, the majority religion and Christianity, it is still practiced.

Keywords : Cultural dance, traditional dance, Religion, Identity, socio-cultural dimension.

**CONTRIBUTION À L'HISTOIRE DE L'EMPIRE SONGHOY :
LIEUX ET ESPACES LITURGIQUES DU POUVOIR
MONARCHIQUE (1464-1591)**

Jean Charles DÉDÉ

Université Alassane OUATTARA (Côte d'Ivoire)
ddjch_2005@yahoo.fr

**CONTRIBUTION TO THE HISTORY OF THE SONGHOY EMPIRE: LITURGICAL PLACES AND
SPACES OF MONARCHAL POWER (1464-1591)**

Résumé : Cet article présente et décrit les différents lieux et espaces dans l'Empire Songhoy où s'exprime l'imaginaire du pouvoir monarchique, où il s'exerce et se met en scène. Il relève, pour chacun d'eux, leur évolution historique, leur localisation géographique et les fonctions qu'ils assurent dans la tradition qui célèbre le corps du prince et la charge qu'il occupe.

Mots-clés : Pouvoir monarchique, Empire songhoy, Résidence royale, Espace, Palais.

Abstract: This article presents and describes the different places and spaces in the Songhoy Empire where the imagination of monarchical power is expressed, where it is exercised and staged. For each of them, it points out their historical evolution, their geographical location and the functions they perform in the tradition that celebrates the body of the prince and the office he occupies.

Keywords: Monarchic Power, Songhoy Empire, Royal Residence, Space, Palace.

**ÉVÉNEMENTS DE VIE DE L'ENFANCE ET TRAITS DE
PERSONNALITÉ
À L'ÂGE ADULTE AU TOGO**

Kossi Blewussi KOUNOU

Université de Lomé (Togo)

benkounou@hotmail.fr

CHILDHOOD LIFE EVENTS AND ADULT PERSONALITY TRAITS IN TOGO

Résumé : Les résultats des travaux antérieurs soutiennent l'existence d'association entre les adversités de l'enfance et la personnalité. Peu d'études ont été réalisées en Afrique subsaharienne Francophone pour examiner la relation entre les événements de vie de l'enfance (EVE) et la personnalité à l'âge adulte. Cette étude avait pour objectif d'évaluer le lien entre les EVE et les traits de personnalité, en l'occurrence l'impulsivité et l'estime de soi au Togo. Quatre-vingts (80) participants ont été évalués avec la version courte du *Childhood Trauma Questionnaire*, l'échelle d'impulsivité et l'échelle d'estime de soi. Les EVE sont positivement corrélées avec le manque de préméditation (MP) et la recherche de sensation, et négativement corrélées avec l'estime de soi. L'abus émotionnel et l'abus physique entraînent une faible estime de soi et le MP. Nos résultats suggèrent l'existence d'association entre les EVE et les traits de personnalité, en l'occurrence l'impulsivité et l'estime de soi. La prise en compte des EVE chez les sujets victimes pourrait contribuer à l'amélioration de leur estime de soi.

Mots clés : Événements de vie de l'enfance, personnalité, estime de soi, impulsivité, Togo.

Abstract: Findings of previous research revealed the relationship between childhood adversities and personality in adulthood. Few studies have been conducted in French-speaking Sub-Saharan Africa to examine the relationship between childhood life events (CLE) and personality in adulthood. This study aimed to evaluate the link between CLE and personality traits in Togo. Eighty (80) participants were assessed with childhood Trauma Questionnaire – Short form, the Impulsivity scale (UPPS-20) and the Self-esteem scale. CTQ scores were positively and significantly correlated with lack of premeditation and sensation seeking, and negatively correlated with self-esteem. Emotional abuse and physical abuse result in low self-esteem and lack of premeditation. Our results suggest the existence of association between CLE and personality traits, in this case impulsiveness and self-esteem. Considering the CLE in the victim individuals could contribute to the improvement of their self-esteem.

Keywords: childhood life events, personality, self-esteem, impulsivity, Togo.

IMPLICATIONS DES PERCEPTIONS LOCALES DES VERTUS MÉDICINALES DE QUELQUES ESPÈCES VÉGÉTALES DE LA FORÊT SACRÉE D'AGONGOINTO POUR LA PROMOTION DU TOURISME ENDOGÈNE DURABLE À BOHICON AU BÉNIN

Spedeus Mèdessè Omer ALOTCHKPA

Université d'Abomey – Calavi (Bénin)

eugeomer@gmail.com

IMPLICATIONS OF LOCAL PERCEPTIONS OF THE MEDICINAL PROPERTIES OF SOME PLANT SPECIES IN THE SACRED AGONGOINTO FOREST FOR PROMOTING SUSTAINABLE ENDOGENOUS TOURISM IN BOHICON, BENIN

Résumé : Le tourisme est un secteur d'activité qui participe au développement des territoires et contribue substantiellement à la construction durable des économies locales. Il existe plusieurs formes de tourisms classés par catégories sociales, démographiques, culturelles, économiques et autres. Dans la commune de Bohicon au Bénin, le parc archéologique d'Agongointo grâce aux découvertes des grottes ou maisons souterraines est devenu depuis 2008 un véritable pôle d'attraction pour la promotion d'un tourisme culturel. Depuis peu, on constate : baisse de fréquentation, site délaissé, populations locales écartées de la gestion, dégradation du site, etc. Cette étude a pour objectif de mettre en place un nouveau modèle de tourisme durable et écologique qui promeut les savoirs et savoir-faire locaux à travers la vulgarisation des vertus thérapeutiques des espèces végétales médicinales répertoriées dans la forêt sacrée. Pour y parvenir, nous avons associé 15 tradithérapeutes, 05 agents de la Direction départementale de l'Environnement et du cadre de vie, et 03 sages de la localité. Au total, 18 espèces végétales ont retenu l'adhésion de tous pour faire leur vulgarisation auprès des touristes/visiteurs pour promouvoir le nouveau modèle de tourisme « Tourisme endogène durable ».

Mots clés : Tourisme durable – Tourisme endogène durable – Vertus thérapeutiques – Espèces végétales – Forêt sacrée.

Abstract: Tourism is a sector of activity that participates in the development of territories and contributes substantially to the sustainable construction of local economies. There are several forms of tourism classified by social, demographic, cultural, economic and other categories. In the municipality of Bohicon in Benin, the archaeological park of Agongointo thanks to the discoveries of caves or underground houses has become since 2008 a real pole of attraction for the promotion of cultural tourism. Recently, we have noticed: drop in attendance, abandoned site, local populations excluded from management, degradation of the site, etc. This study aims to set up a new model of sustainable and ecological tourism that promotes local knowledge and know-how through the popularization of the therapeutic virtues of medicinal plant species listed in the sacred forest. To achieve this, we have associated 15 traditional therapists, 05 agents from the Departmental Directorate of the Environment and the living environment, and 03 local elders. In total, 18 plant species have retained the support of all to popularize them with tourists/visitors to promote the new model of tourism "Sustainable endogenous tourism".

Keywords: Sustainable tourism – Sustainable endogenous tourism – Therapeutic virtues – Plant species – Sacred forest.

L'INSECURITE DANS LA BANDE SAHELO- SAHARIENNE :
UNE MATERIALISATION DE LA CONVOITISE DE L'AFRIQUE

KADANGHA BARIKI E. Limbiye

Laboratoire de recherche sur la Culture, les Arts et le Développement (LARECADE)

IRES RDEC (Togo)

E-mail : lekb63@yahoo.com

INSECURITY IN THE SAHELO-SAHARAN BAND: A MATERIALIZATION
OF LONGING FOR AFRICA

Résumé : De 1990 à nos jours, l'Afrique est devenue le continent du nouvel enjeu géostratégique.

Le continent noir attire aussi bien la convoitise des anciennes puissances que celle des puissances émergentes, en raison tant, de sa position géographique que de ses nombreuses ressources naturelles stratégiques dont ces pays ont besoin pour le développement de leurs industries.

Le continent africain qui était considérée comme « *mal parti* », ou encore « *en perdition* » est une immense source de matières premières qui attisent la convoitise de plusieurs pays. De la gourmandise des anciennes puissances est venue s'ajouter la glotonnerie des puissances émergentes (les B.R.I.C.S. (Brésil, Russie, Inde, Chine, Afrique du Sud) entraînant une rivalité conflictuel ravageur.

L'insécurité qui, de façon méthodique, ronge les pays de l'Afrique de l'ouest se nourrit de la montée de l'extrémisme violent en expansion dans la bande Sahélo Saharienne

Mots-clés : l'enjeu, géostratégique, matières premières, des conflits, armés, montée, l'extrémisme

Abstract: From 1990 to the present day, Africa has become the continent of the new geostrategic challenge. The black continent attracts both the greed of the old powers as well as that of the emerging powers, because of both its geographical position and its many strategic natural resources which these countries need for the development of their industries.

The African continent, which was considered to be "off to a bad start", or even "in perdition", is an immense source of raw materials which arouse the greed of several countries. From the gluttony of the old powers was added the gluttony of the emerging powers (the B.R.I.C.S. (Brazil, Russia, India, China, South Africa) leading to a devastating conflictual rivalry.

The insecurity that methodically plagues West African countries feeds on the rise of violent extremism expanding in the Sahelo-Saharan strip.

Keywords: The continent, stake, geostrategic, matters, conflicts, armed, rise, extremism

LE POUVOIR DE SÉDUCTION DE L'IDENTITÉ DE MARQUE
TERRITORIALE (CAS SIDI BOUSSAID)

Kohli Kallel HOUDA
Université de Kairouan (Tunisie)
mayseneraslenc@gmail.com

THE SEDUCTIVE POWER OF BRAND IDENTITY TERRITORIAL (SIDI BOUSSAID CASE)

Résumé : Le traitement du potentiel naturel, monumental et culturelle constitue une forme d'intelligence territoriale et du développement durable axé sur l'environnement et le capital social hérité et transféré entre génération ou à autrui. Dans ce cadre, ce transfert peut être un produit touristique d'une valeur multidimensionnelle.

A travers la pensée design « le design thinking », on va analyser les intervenants actifs du processus de conception produit patrimoniale (l'identité culturelle du village de Sidi Boussaid). L'article traite la notion de l'identité culturelle patrimoniale et fait de ce principe une pensée design et un facteur dynamique du développement économique. Alors on a essayé au cours de ce travail de revoir le village de « Sidi Boussaid » en tant que cas d'étude qui nous procura la possibilité de savoir : comment réussit un village doté d'une séduction patrimoniale. C'est une image de marque territoriale ? On a essayé de s'attarder aux principes fondamentaux qui nous aident à développer une image de marque, selon les étapes du « design thinking ».

Mots clés : Préservation, tourisme culturel, identité, développement durable, intelligence territorial, tourisme intégré, design management, design thinking, image de marque

Abstract:

The handling of the natural, monumental and cultural assets is a form of territorial intelligence and sustainable development which is based on the inherited social capital and transferred between generations. In this context, this transfer can be a tourism product of a multidimensional value.

Through "design thinking", we will analyze the active participants in the process of the heritage product design (the cultural identity of Sidi Boussaid's village). The article deals with the concept of the heritage cultural identity and highlights "design thinking" as a dynamic factor of economic development.

During this work, we tried to reconsider the village of "Sidi Boussaid" as a case study that afforded the opportunity to know how a village with a great heritage potential would eventually succeed. Is it the territorial branding? We tried to focus on the fundamental principles that help us develop a brand image following the stages of "design thinking".

Keywords :

Preservation, cultural tourism, identity, sustainable development, territorial intelligence, integrated tourism, design management, design thinking, brand image

LES MONUMENTS HISTORIQUES DE SASSANDRA EN PÉRIL

ALLA Kouassi Michel
IRES-RDEC (TOGO)
mkouassialla@yahoo.com

THE HISTORICAL MONUMENTS OF SASSANDRA IN DANGER

Résumé : Les monuments historiques de Sassandra en Côte d'Ivoire font l'objet depuis plusieurs années, de dégradation et de destruction profonde. Dans ce processus, les bâtisses et autres infrastructures héritées de la colonisation tombent en ruine. Celles qui ont la chance d'être encore habitées subissent des modifications physiques non conformes aux règles de la restauration des édifices historiques et en plus font l'objet de dégradation du fait des intempéries climatiques. D'autres bâtisses moins chanceuses sont totalement rasées pour faire place à de nouvelles constructions. Ces nouvelles bâtisses sont loin d'être en harmonie avec les anciennes ; ce qui donne lieu à un nouveau paysage architectural.

Cet article a pour objectif d'analyser les éléments ou les facteurs qui entraînent la dégradation et la destruction physique de ces monuments historiques du département de Sassandra et cela, dans un contexte marqué par la présence de deux principaux facteurs que sont les actions anthropiques ou humaines et les intempéries climatiques. La méthodologie adoptée pour mener à bien cette étude prend en compte les approches quantitative et qualitative. Elle résulte des investigations faites et afférentes aux facteurs de dégradation et les solutions idoines relatives à la mise en valeur des sites et monuments historiques de ce département.

Mots-clés : Bâtisses, dégradation, destruction, infrastructures, monuments historiques, département de Sassandra

Abstract: The Historic Monuments of Sassandra, Côte d'Ivoire have been the subject for several years of degradation and profound destruction. Several buildings and other infrastructures inherited from colonization are falling into disrepair.

Those who are inhabited by the population undergo physical changes and also are subject to destruction by weathering climatic conditions. Other buildings are completely razed to build new constructions. These new buildings, not being in harmony with the old ones, suddenly distort the architectural landscape giving the feeling to be a new city.

This article aims to analyze the elements leading to the degradation and physical destruction of the historical monuments of Sassandra and this in a context marked by the presence of two main factors: human actions and climate. The methodology adopted takes into account the quantitative and qualitative approaches. It results from the investigations carried out on the factors of degradation and the appropriate solutions relating to the enhancement of the historical monuments of this department (Sassandra).

Keywords: buildings, degradation, destruction, department, infrastructures, historicals monuments, Sassandra, in danger.

MECANISMES ENDOGENES DE COMMUNICATION ET
MOBILISATION DE L'ELECTORAT EN MILIEU RURAL AU
TOGO : CAS DE LA PREFECTURE DE TCHAUDJO

Latifou Seigneur KEGBERO

Laboratoire de recherche sur la Culture, les Arts et le Développement (LARECADE)
IRES-RDEC (Togo)
latifouseigneur@yahoo.fr

ENDOGENOUS MECHANISMS OF COMMUNICATION AND MOBILIZATION OF THE
ELECTORATE IN RURAL ENVIRONMENTS IN TOGO: CASE OF THE PREFECTURE OF
TCHAUDJO

Résumé : L'article met en exergue la contribution des instruments traditionnels de communication dans la mobilisation des électeurs en période électorale au Togo et, plus particulièrement, dans la préfecture de Tchaoudjo. Face au déficit de communication constaté lors des processus électoraux, la CENI a introduit, à partir de 2013, l'usage des instruments traditionnels de communication (gongs, flûtes, tambours, etc.) pour informer et sensibiliser les électeurs, avec le concours des Commissions électorales locales indépendantes (CELI). Depuis lors, la mobilisation de l'électorat est plus forte à Tchaoudjo. La présente étude, à partir d'une démarche méthodologique basée sur l'approche qualitative, vise à montrer l'importance ou l'impact de ces moyens endogènes de communication dans le paysage politique togolais et notamment, en milieu rural à Tchaoudjo. Outre l'absence de culture démocratique à l'avènement du multipartisme, l'analphabétisme et le clivage au sein des populations, etc., le déficit de communication de la CENI est l'une des causes des contestations et violences électorales. Les recherches révèlent, qu'en plus d'être en inadéquation avec les réalités socioculturelles des populations, les médias modernes sont faiblement écoutés et ne permettent pas aux citoyens surtout ruraux d'avoir des informations pertinentes sur les élections.

Mots clés : Mécanismes endogènes, communication, mobilisation, électorat, milieu rural, Tchaoudjo

Abstract: The article highlights the contribution of traditional communication instruments in mobilizing voters during the election period in Togo and, more specifically, in the prefecture of Tchaoudjo. Faced with the communication deficit observed during electoral processes, CENI introduced, starting in 2013, the use of traditional communication instruments (gongs, flutes, drums, etc.) to inform and sensitize voters, with the assistance of the Independent Local Electoral Commissions (CELI). Since then, voter mobilization has been stronger in Tchaoudjo. This study therefore, aims to show the importance or impact of these endogenous means of communication in the Togolese political landscape, particularly in rural Tchaoudjo. In addition to the absence of a democratic culture at the advent of multiparty politics, illiteracy and the division within the population, etc., the lack of communication by the CENI is one of the causes of electoral disputes and violence. Surveys reveal that, in addition to being out of step with the socio-cultural realities of the population, the modern media are not listened to very much and do not allow citizens, especially those living in rural areas, to have relevant information about the elections.

Key words: Endogenous mechanisms, communication, mobilization, electorate, rural areas, Tchaoudjo.

**POLITIQUE D'ACQUISITION DANS LES BIBLIOTHÈQUES PUBLIQUES DU
DISTRICT AUTONOME D'ABIDJAN : ÉTATS ET PERSPECTIVES EN
CONTEXTE DE BIBLIO-DIVERSITÉ**

Renaud-Guy Ahioua MOULARET

INSAAC (Côte d'Ivoire)

ahioua.moularet@hotmail.fr

**ACQUISITION POLICY IN PUBLIC LIBRARIES IN THE AUTONOMOUS
DISTRICT OF ABIDJAN: STATES AND PERSPECTIVES IN THE CONTEXT OF
BIBLIODIVERSITY**

Résumé : Bien avant l'indépendance de la Côte d'Ivoire, la ville d'Abidjan disposait de centres documentaires offrant aux populations des espaces pour la lecture et la recherche. Avec l'évolution et au fil des années, ces espaces du livre se sont multipliés sur la base du transfert de compétence de l'État aux collectivités territoriales dans le domaine culturel. Mais à l'instar des centres de lecture des pays du Sud, ces structures souffrent de nombreuses difficultés dont la plus saillante est le déficit de la politique d'acquisition, surtout à titre onéreux. Ainsi, quatre institutions documentaires (bibliothèque du District Autonome d'Abidjan, Médiathèque de Treichville, Bibliothèque du Soleil Hortense Aka Angui de Port-Bouët et la médiathèque de Yopougon) ont fait l'objet d'une analyse aux fins de comprendre la réalité de l'acquisition. À travers une enquête de terrain avec des entretiens et des observations directes, il résulte une prépondérance des dons de documents. Or, dans le contexte de biblio-diversité, les bibliothèques sont des soutiens importants dans la gouvernance et la communication pour le changement de comportement. Encore faut-il que de véritables politiques d'acquisition voient le jour.

Mots-clés : bibliodiversité, bibliothèques publiques, Côte d'Ivoire, livre, Politique d'acquisition.

Abstract: Long before the independence of Côte d'Ivoire, the city of Abidjan had documentary centers offering people spaces for reading and research. With the evolution and over the years, these book spaces have multiplied on the basis of the transfer of competence from the State to the local authorities in the cultural field. But like the reading centers of the countries of the South, these structures suffer from many difficulties, the most salient of which is the deficit of the acquisition policy, especially for payment. Thus, four documentary institutions (Library of the Autonomous District of Abidjan, Media Library of Treichville, Library of the Sun Hortense Aka Angui of Port-Bouët and the media library of Yopougon) were the subject of an analysis in order to understand the reality of acquisition. Through a field survey with interviews and direct observations, the result is a preponderance of document donations. However, in the context of biblio-diversity, libraries are important supports in governance and communication for behavior change. It is still necessary that real acquisition policies see the light of day.

Keywords: bibliodiversity, public libraries, Côte d'Ivoire, book, Procurement policy.

POTENTIALITES TOURISTIQUES ET DÉVELOPPEMENT DANS LA
PRÉFECTURE DE DANYI AU TOGO (AFRIQUE DE L'OUEST)

Elda Larissa DZIWONOU
Kodjo Elom Ezechiel AMETOVENA
Université de Lomé Lomé(TOGO),
E-mail : imeldadziwonou75@gmail.com

TOURISM POTENTIAL AND DEVELOPMENT IN DANYI PREFECTURE
IN TOGO (WEST AFRICA)

Résumé : Espace prisé de touristes nationaux et internationaux, la préfecture de Danyi regorge de nombreuses potentialités touristiques. Avec une superficie de 450 km², la zone d'étude est un lieu d'attractivité touristique. En effet le relief, les cascades, les infrastructures font de cette préfecture une zone par excellence de tourisme. Cette présente étude vise à faire un état des lieux des sites touristiques dans la préfecture de Danyi afin de dégager les potentialités touristiques dont détient le secteur d'étude et de proposer enfin des approches de solutions pour un bon développement touristique dans l'aire d'investigation. A travers les enquêtes par questionnaires, les observations directes, la documentation et l'analyse des images satellitaires, cette étude est parvenue à évaluer les potentialités touristiques en recensant les attraits touristiques, en énumérant les causes de leur non valorisation et en proposant des approches de solutions pour une meilleure valorisation de ces derniers.

Mots clés : potentialité touristique, développement local, préfecture, Danyi, Togo.

Abstract: A popular area for national and international tourism, Danyi prefecture is full of touristic potential. With an area of 450 km², the study area is a place of tourist attraction. Indeed, the relief, the waterfalls, the infrastructures make this prefecture a zone par excellence of tourism. This present study aims to make an inventory of the tourist sites in the prefecture of Danyi in order to identify the tourist potentialities held by the sector of study and to finally propose approaches to solutions for a good tourist development in the area of investigation. Through surveys by questionnaires, direct observations, documentation, cartography and analysis of satellite images, this study succeeded in identifying and geo-referencing tourist attractions, enumerating the causes of their non-valuation and proposing approaches to solutions for a better valuation of these.

Keywords: tourist potential, local development, prefecture, Danyi, Togo.

**POUR L'EMERGENCE DES INFRASTRUCTURES CULTURELLES EN COTE
D'IVOIRE : ÉTAT DES LIEUX DES BIBLIOTHEQUES A BOUNA ET
PROPOSITION D'UN BIBLIO PARC**

Ernest KPAN

INSAAC (Côte d'Ivoire)

delavie16@gmail.com

**FOR THE EMERGENCE OF CULTURAL INFRASTRUCTURES IN CÔTE
D'IVOIRE: INVENTORY OF LIBRARIES IN BOUNA AND PROJECT TO
BUILD A LIBRARY PARK**

Résumé : La Côte d'Ivoire est un carrefour de rencontres, d'échanges et une terre de bouillonnement culturel. L'Administration publique ivoirienne en charge de la culture a débuté ses missions en 1971. La loi portant politique culturelle nationale adoptée en 2014, engage l'Etat à penser la décentralisation de la vie culturelle à travers l'aménagement culturel du territoire national en dotant le pays d'infrastructures et d'équipements culturels performants. Édifices à vocation artistique et culturelle, ces infrastructures sont aujourd'hui, en nombre insuffisant et inégalement répartis en Côte d'Ivoire.

L'état des lieux des infrastructures du secteur du livre réalisées dans la zone nord-est du pays révèle un réel manque. Face à la faible connaissance par les publics des métiers et lieux de culture de l'industrie du livre, nous proposons une solution pilote et palliative : l'aménagement d'un Biblio-parc à Bouna.

Mots-clés : Côte d'Ivoire, infrastructures culturelles, bibliothèques, biblio-parc, Bouna

Abstract: Côte d'Ivoire is a crossroads of meetings, exchanges and a land of cultural ferment. The Ivorian Public Administration in charge of culture began its missions in 1971. The law on national cultural policy adopted in 2014, commits the State to think about the decentralization of cultural life through the cultural development of the national territory by providing the country of efficient cultural infrastructures and facilities (source). Buildings with an artistic and cultural vocation, these infrastructures are today insufficient in number and unevenly distributed in Côte d'Ivoire. (Ref.)

The inventory of book sector infrastructure carried out in the north-eastern part of the country reveals a real lack. Faced with the poor knowledge by the public of the trades and places of culture of the book industry, we propose a pilot and palliative solution: the development of a Biblio-park in Bouna.

Keywords: Ivory Coast, cultural infrastructures, libraries, library-park, Bouna

**SPIRITUALITÉ ET PIÉTÉ POPULAIRE : ESSAI D'UNE ÉTUDE SUR LA
DÉVOTION MARIALE EN CÔTE D'IVOIRE (1950-2011)**

**Thierry Hugues ADOUBI
Alain Brou KOFFI**

Université Alassane Ouattara – Bouaké (Côte d'Ivoire)
adoublegrand@yahoo.fr

**SPIRITUALITY AND POPULAR PIETY: ESSAY OF A STUDY ON MARIAN
DEVOTION IN IVORY COAST 1950-2011**

Résumé : Dans leurs stratégies d'évangélisation du territoire de la Côte d'Ivoire, les missionnaires ont accordé une place capitale à la spiritualité mariale. C'est pourquoi ils ont favorisé l'arrivée et l'implantation des groupes de dévotion à caractère marial. Toutes ces dispositions vont contribuer au développement de la dévotion à Marie. Ce sont tous ces aspects que cette contribution tente d'expliquer en montrant les mécanismes mis en œuvre pour faire adhérer les populations à cette nouvelle forme d'expressivité religieuse et l'impact de cette religiosité sur le vécu des populations. Notre méthodologie combine recherche documentaire, observation directe suivant les centres d'intérêts de notre étude et enquête orale. La confrontation des données glanées dans cette triple direction nous a permis de montrer les structures de formation des dévots, les éléments d'expressivité dévotionnelle et l'influence de cette dévotion sur les dévots.

Mots-clés : Spiritualité, piété populaire, dévotion mariale, Côte d'Ivoire.

Abstract: In their strategies of evangelization of the territory of Côte d'Ivoire, the missionaries gave a place of choice to Marian spirituality. This is why they encourage the arrival and establishment of groups of a Marian nature. All these provisions will contribute to a true devotion to Mary. It is all these aspects that this contribution tries to explain by showing the mechanisms implemented to make the populations adhere to this new form of religious expression and the impact of this religiosity on the experience of the populations. Our methodology combines documentary research, direct observation according to the centers of interest of our study and oral survey. The confrontation of the data gleaned in this triple direction allowed us to show the structures of formation of the devotees, the elements of devotional expressiveness and the influence of this devotion on the devotees.

Keywords: Ivory Coast, spirituality, Marian, devotion, Mary.

**TOURISME CULTUREL ET MARKETING TERRITORIAL DANS
L'INTÉGRATION RÉGIONALE DE L'UNION ÉCONOMIQUE ET
MONÉTAIRE OUEST AFRICAINE (UEMOA)**

Kouakou Abraham KOUADIO¹

Tanoh Pascald DJADOU²

¹ Université Félix Houphouët-Boigny (Côte d'Ivoire)

²INSAAC (Côte d'Ivoire)

tanohpascald@gmail.com

**CULTURAL TOURISM AND TERRITORIAL MARKETING IN THE REGIONAL
INTEGRATION OF THE WEST AFRICAN ECONOMIC AND MONETARY UNION
(UEMOA)**

Résumé : Le couple tourisme culturel et marketing territorial s'inscrit dans le contexte d'une politique d'intégration régionale sous la houlette de l'Union Économique et Monétaire Ouest Africaine (UEMOA). L'objectif de cette étude est de montrer le tourisme culturel comme le choix privilégié d'une politique d'intégration de l'offre touristique dans une stratégie de marketing territorial de cet espace économique et monétaire de l'Afrique de l'Ouest. Une démarche méthodologique axée sur la recherche documentaire, les observations de terrain et les entretiens, a permis de structurer l'étude. Il résulte que l'espace régional UEMOA dispose d'une véritable richesse culturelle et touristique, avec une forte volonté des États membres de l'Union de faire du tourisme un moteur du développement socio-économique dans un contexte régional. Malgré tout, l'essor du tourisme culturel dans l'espace UEMOA demeure une préoccupation d'éducation culturelle et touristique de la population, d'une part, et une question d'initiative de partenariat public/privé et de la volonté politique, d'autre part.

Mots-clés : Tourisme culturel, marketing territorial, politique d'intégration, UEMOA.

Abstract: The couple cultural tourism and territorial marketing is part of a regional integration policy under the leadership of the West African Economic and Monetary Union (UEMOA). The objective of this study is to show cultural tourism as the preferred choice for a policy of integration of the tourist offer in a territorial marketing strategy of this economic and monetary area of West Africa. Through a methodological approach based on documentary research, field observations and interviews have helped structure the study. The result is that the UEMOA regional area has a real cultural and tourist wealth, with a strong will of the member states of the union to make tourism a driver of socio-economic development in a regional context. Despite this, the development of cultural tourism in the WAEMU region remains a concern for the cultural and tourist education of the population on the one hand, and a question of public/private partnership initiatives and political will on the other.

Keywords: Cultural tourism, territorial marketing, integration policy, UEMOA

**TOURISME ET VESTIGES DE GUERRE DES ALLEMANDS A KAMINA:
QUELLE SYNERGIE POUR LE DEVELOPPEMENT LOCAL DE LA PREFECTURE
DE L'OGOU ?**

Evessin FATONDJI

Laboratoire de recherche sur la Culture, les Arts et le Développement
(LARECADE), IRES-RDEC (Togo)
angefatondji@yahoo.fr

**TOURISM AND REMNANTS OF GERMAN WAR IN KAMINA:
WHAT KIND OF SYNERGY FOR THE LOCAL DEVELOPMENT OF OGOU
PREFECTURE?**

Résumé : En référence à la protection et à la gestion actuelle des ruines de guerre sises à Kamina, quel dynamisme pourrait relever le niveau du tourisme dans la préfecture de l'Ogou ? Dans le cadre de cette étude, il s'agit de comprendre le rôle des acteurs locaux dans le processus revalorisation des vestiges allemands destinée à augmenter le flux touristique de la région. En retraçant l'histoire de l'existence de ces vestiges, il s'agira de questionner l'implication de deux groupes d'acteurs du tourisme dans un focus group à travers une méthode de triangulation. Cette approche autorise la compréhension de l'avenir touristique et patrimonial en fonction du lieu de provenance des acteurs et du profit qu'ils en tirent respectivement. La logique de l'interaction, tourisme et vestiges de guerre est particulièrement analysée et explique l'importance de la protection des vestiges de guerre pour la réduction de la pauvreté des populations.

Mots clés : Kamina, vestiges de guerre, tourisme.

Abstract: With reference to the current protection and management of the war ruins located in Kamina, what dynamism could raise the level of tourism in the Ogou prefecture? The objective of this study is to understand the role of local actors in the process of revalorizing the German ruins in order to increase the flow of tourists in the region. By tracing the history of the existence of these vestiges, we will question the involvement of two groups of tourism actors in a focus group through a triangulation method. This approach allows the understanding of the future of tourism and heritage according to the place of origin of the actors and the profit they get from it respectively. The logic of the interaction between tourism and war relics is particularly analyzed and explains the importance of the protection of war relics for the reduction of poverty of the populations.

Keywords: Kamina, war relics, tourism.

USAGE DES PRENOMS IMPORTÉ AU TOGO ET RECONQUETE IDENTITAIRE

Padaro Essohanam AWESSO

Laboratoire de recherche sur la Culture, les Arts et le Développement
(LARECADE), IRES-RDEC (Togo)

USE OF FIRST NAMES IMPORTED IN TOGO AND IDENTITY RECOGNITION

Résumé : L'attribution d'un prénom à un nouveau-né fait partie intrinsèque des pratiques culturelles et cultuelles au sein de la société togolaise qui est composée d'une quarantaine de communautés. Le nom propre attribué à un individu respecte un certain nombre de conditions ou fait allusion à une situation qu'ont vécue ses parents. Ainsi, un Togolais s'identifie et se singularise grâce à son anthroponyme qui d'ailleurs a une certaine influence sur lui.

Mais avec le phénomène de la mondialisation et l'influence des religions importées, l'onomastique endogène occupe-t-elle encore une place prépondérante au Togo ? Cet article a pour objet, d'une part, de faire l'état des lieux de la relation des citoyens Togolais vis-à-vis de leurs prénoms endogènes, face à ceux importés et, d'autres parts, de questionner les implications qui en découlent.

Enfin, cette étude ambitionne de présenter un aperçu du patrimoine anthroponymique du pays dans l'optique de faire découvrir ou de rappeler toute sa richesse et la philosophie dont elle se vivifie.

Mots clés : anthroponymie, authenticité, identité, reconquête.

Abstract: The naming of a newborn child is an intrinsic part of cultural and cultic practices within Togolese society, which is made up of some forty communities. The name given to an individual respects a certain number of conditions or refers to a situation experienced by this parents. Thus, a Togolese identifies and distinguishes himself through his anthroponym, which has a certain influence on him.

But with the globalisation and the influence of imported religions, does endogenous onomastics still have a predominant place in Togo? The aim of this article is to take stock of the relationship between Togolese citizens and their endogenous first names and those that have been imported, and to examine the implications of this.

Finally, this study aims to present an overview of the country's anthroponymic heritage with a view to discovering or recalling all its richness and the philosophy that gives it life.

Keywords: anthroponymy, authenticity, identity, reclaiming

L'USAGE DE LA NAVETTE PARLEMENTAIRE DANS LE VOTE DES LOIS AU PARLEMENT IVOIRIEN

Emmanuel Kiklan TOURE

Laboratoire de recherche sur la Culture, les Arts et le Développement
(LARECADE), IRES-RDEC (Togo)

tourekiklan@gmail.com

THE USE OF THE PARLIAMENTARY SHUTTLE IN THE VOTING OF LAWS IN THE IVORIAN PARLIAMENT

Résumé : Dans un Parlement Bicaméral, composé du Sénat et de l'Assemblée nationale, la procédure législative est marquée par l'usage de la navette Parlementaire. Les projets ou propositions de loi sont déposés à la fois sur le bureau de l'Assemblée nationale et du Sénat.

Cet outil indispensable dans le vote des lois du parlement, désigne communément la transmission et l'examen successif d'un projet ou d'une proposition de loi, par les deux chambres, en vue d'aboutir à une adoption dans des termes identiques. L'adoption d'un texte de loi par une chambre n'est pas définitive. En cas de désaccord entre les deux chambres, le vote de l'Assemblée nationale est prépondérant. Elle s'achève une fois le texte adopté définitivement par l'Assemblée nationale à la demande du Président de la République.

Mots Clés : navette parlementaire-usage-vote.

Abstract: Law No. 2016-886 of November 8, 2016, on the Constitution of Côte d'Ivoire, creates the Bicameral Parliament, composed of the Senate and the National Assembly, the legislative procedure is marked by the use of the parliamentary shuttle. The bills or proposals of law are deposited at the same time on the office of the National Assembly and the Senate.

This essential tool in the vote of the laws of the Parliament, generally indicates the transmission and the successive examination of a bill or a proposal of law, by the two rooms, in order to lead to an adoption in identical terms. The adoption of a law by a chamber is not final. In case of disagreement between the two chambers, the vote of the National Assembly is decisive. It ends once the text has been definitively adopted by the National Assembly at the request of the President of the Republic.

Keywords: shuttle parliamentary-use-vote

CONSOMMATION PROBLÉMATIQUE DE L'ALCOOL CHEZ LES JEUNES DANS LA COMMUNE D'AGOE-NYIVE 5 AU TOGO

Djagri TINDJO

Université de Lomé (Togo)

richardtindjo@gmail.com

PROBLEMATIC CONSUMPTION OF ALCOHOL AMONG YOUNG PEOPLE IN THE COMMUNE OF AGOE-NYIVÉ 5 IN TOGO

Résumé : La consommation problématique d'alcool est définie comme une consommation d'alcool en réaction à des difficultés de la vie. Ce comportement peut être provisoire ou évoluer en un mode fixe. La personne recourt sans cesse à l'alcool comme «stratégie de résolution» ou comme «automédication». Selon une enquête menée par l'alliance nationale des consommateurs et de l'environnement au Togo (2020), 64,11% de jeunes de 12 à 24 ans boivent fréquemment l'alcool en dépit du plan national de lutte contre la consommation excessive de l'alcool (2020-2024) et les actions des ONGs accompagnant l'Etat dans sa politique de protection sociale. Cette situation est également perceptible dans la commune d'Agoè-nyivé 5 où les jeunes s'adonnent de plus en plus à l'alcool. A cet effet, qu'est ce qui explique une telle tendance à l'excès de consommation d'alcool chez ces jeunes ? La présente recherche vise à déterminer les facteurs explicatifs de la consommation excessive de l'alcool. Pour mener à bien cette recherche, une démarche méthodologique combinant les méthodes quantitative et qualitative a été adoptée. Les résultats ont montré que la recherche de sensations fortes, la volonté de repousser ses propres limites, la pression sociale, le souhait de s'intégrer dans un groupe, la lutte contre un mal-être par rapport à l'école, à la famille ou aux amis, l'influence des réseaux sociaux sont les principaux motifs évoqués par les jeunes.

Mots clés : consommation problématique d'alcool, démission parentale, micros projets.

Abstract: Problematic alcohol use is defined as alcohol use in response to life difficulties. This behavior can be transient or evolve into a fixed mode. The person constantly resorts to alcohol as a "resolution strategy" or as "self-medication". According to a survey conducted by the national alliance of consumers and the environment in Togo (2020), 64.11% of young people aged 12 to 24 drink alcohol frequently despite the national plan to combat excessive alcohol consumption. Alcohol (2020-2024) and the actions of NGOs supporting the State in its social protection policy. This situation is also noticeable in the commune of Agoè-nyivé 5 where young people are increasingly indulging in alcohol. The question is, which reasons can explain this tendency to excessive consumption of alcohol among young people? This research aims to determine the explanatory factors of excessive alcohol consumption. To carry out this research, a methodological approach combining quantitative and qualitative methods was adopted. The results showed that the search for thrills, the desire to push back one's own limits, social pressure, the desire to integrate into a group, the fight against discomfort with school, family or friends, the influence of social networks are the main reasons which explain the excessive consumption of alcohol.

Keywords: problematic alcohol consumption, parental resignation, micro projects.